



DOSSIER DE PRESSE

FEVRIER 2020

CONTACT PRESSE / MEDIAS / INFLUENCEURS

PLUS D'INFORMATIONS | INVITATIONS | ASSISTER À UNE PARTIE | INTERVIEWS

ANTHONY BRUNO - 06 48 85 91 93

COMM@BLACK-BOOK-EDITIONS.FR

~

Alors que Leowen la rôdeuse demi-elfe décoche une flèche vers le gigantesque monstre tentaculaire qui menace ses compagnons, Ozyias l'ensorceleur se concentre pour projeter une boule de feu qui sauvera peut-être d'une mort certaine Ilzaach, le paladin sangdragon, et Darkna, la druidesse demi-orque. Le destin d'Anthéone et de toute sa population va se jouer sur un simple jet de dés...

~



Rôle 'N Play, c'est avant tout six amis, par ailleurs comédiens, réunis autour d'une table de jeu de rôle pour vivre ensemble des aventures palpitantes dans un monde **fantasy**. Cinq joueurs qui incarnent des héros hauts en couleurs, et un meneur de jeu qui raconte l'histoire et incarne les personnages et les créatures qui vont leur faire face dans un jeu aux règles inspirées du plus célèbre des **jeux de rôles**.



Le romancier Maxime Chattam entouré de Seb et Mellie

Mais entre intrigue trépidante et jets de drôles de dés polyédriques, **Rôle 'N Play** est aussi et surtout **une émission hebdomadaire** diffusée tous les jeudis sur **Youtube**, qui compte parmi ses joueurs le romancier best-seller **Maxime Chattam**, (marié à **Faustine Bollaert**). Et contrairement aux *actual plays* de jeux vidéo qui font rage sur **Twitch**, ici pas d'écran interposé entre les joueurs, mais un studio aménagé à cet effet : on revendique la déconnexion !

Le jeu de rôle est avant tout un moment de partage mais avec **Rôle 'N Play**, il peut aussi tourner à « petites mesquineries entre copains », avec au menu jalousie, fourberie et trahison bien sentie. Mais tout ça dans un esprit de franche camaraderie !

« Un narrateur conte une histoire, et chaque joueur en incarne un héros. On interagit tous ensemble pour aller au bout de l'aventure. C'est un jeu de société très riche, très facile d'accès et il existe des JdR dans tous les univers possibles. »

Maxime Chattam, romancier et joueur de Rôle 'N Play - Le Parisien, mars 2019

Un *Kickstarter* qui lève 11 millions de dollars, des chaînes *YouTube* à plusieurs centaines de milliers d'abonnées, des podcasts à foison, des apparitions dans les séries les plus populaires... Le jeu de rôle a le vent en poupe.

Le Figaro, septembre 2019

Lancée en septembre 2018 à Lyon par **Black Book Editions**, le premier éditeur français de jeux de rôle, l'émission **Rôle 'N Play** a pour ambition de devenir l'équivalent francophone de *Critical Role*, programme star outre-Atlantique (**650K abonnés** et plus d'**un demi-million** de spectateurs hebdomadaires). Le programme a déjà levé **plus de 173.000 euros** à l'occasion d'un premier financement participatif mené auprès de plus de **2000 souscripteurs** en janvier 2019, assurant ses 4 premières saisons. Le lancement de la dernière saison au mois de janvier 2020 s'accompagne d'un nouveau financement participatif destiné à poursuivre l'émission pour ses saisons 5 et 6 en 2020/2021.

Porté par la croissance du secteur du jeu de société et par une vague de popularité sans précédent – grâce au succès de références comme la série **Stranger Things** ou aux superproductions à venir comme le jeu vidéo **Baldur's Gate 3** ou le blockbuster **Dungeons & Dragons** au cinéma – le jeu de rôle sur table est en pleine renaissance et séduit un large public qui se rajeunit, se féminise et se diversifie.



« Rôle 'N Play est une expérience analogique, comme l'est le jeu de rôle sur table. Au travers de l'émission, les spectateurs veulent paradoxalement mettre de côté les smartphones et les tablettes, se rassembler physiquement le temps d'une partie et retrouver la convivialité d'une soirée entre amis ! »

David Burckle, gérant de Black Book Editions
et créateur de Rôle 'N Play



LES STARS S'Y METTENT

Des invités de marque comme le romancier **Maxime Chattam** (7 millions d'ex. écoulés depuis 2001) ou la streameuse **Trinity**, qui collabore avec des géants de l'industrie tels que **Bethesda** ou **Sony**, participent régulièrement à l'émission, aux côtés de personnalités prescriptrices dans le milieu du jeu, comme **M. Phal**, fondateur de la célèbre plateforme **Tric-Trac**, ou l'incontournable auteur **Croc**. Quant au dessinateur Joann Sfar, il est fan.

Signe des temps, le groupe **Le Figaro** lance en janvier 2020 sur sa chaîne Twitch son propre *actual play*, **Premier rôle**, avec le système **Chroniques Oubliées**, une autre création Black Book Editions. De son côté, la célèbre dessinatrice de BD **Pénélope Bagieu** participe à *La Bonne Auberge*, une autre émission du même type.



« Je crois que j'ai appris là-dedans à raconter des histoires en fait. »

Joan Sfar, auteur et illustrateur



Autour du Maître du jeu **Julien Dutel** (*Kaamelott*, doublage de *Black Mirror*) qui raconte l'histoire et incarne les personnages non joueurs, le paladin Ilzaach (**Marc Wilhelm**, *Les rivières pourpres* sur France 2), la rôdeuse Leowen (**Mellie Melzassard**), l'ensorceleur Ozyias (**Sébastien Mortamet**, doublage de *Power Rangers*, série *Scream*), la druidesse Darkna (**Chloé Souliman**) et la roublarde Cybèle (**Juliette Paire**) sont lancés dans une quête héroïque pour sauver le monde de Pangée des conséquences d'un terrible conflit.



« Nous sommes comédiens et amis dans la vie, ça nous aide à donner à l'écran un show rythmé qu'on ait envie de regarder – mais pas besoin d'avoir des qualités d'acteur pour jouer chez soi avec ses amis ! »

Julien Dutel, meneur de jeu de Rôle'N Play

L'UNIVERS ET LES REFERENCES : ENTRE TOLKIEN ET MARTIN

La série se déroule dans le monde fictionnel de *Pangée*, une terre peuplée d'elfes, de nains et d'orques, inspirée des canons classiques de l'heroic-fantasy tels qu'on les retrouve dans *Le Seigneur des Anneaux*, mais où les intrigues politiques, les retournements de situation et la tension dramatique n'ont rien à envier à la série *Game of Thrones*. Aujourd'hui, ces univers sont entrés dans la pop culture et n'ont plus rien d'intimidant pour les nouvelles générations, qui ont grandi avec !

UN PUBLIC MASCULIN QUI SE DIVERSIFIE ET SE FEMINISE

70% 25-44 ans

12% 18-24 ans

12% 45-54+ ans

82% FRA, 9% BEL + SUI + CAN

Avec 3 femmes et 3 hommes à l'écran, le programme est résolument paritaire. Car outre les rôlistes de la première heure, Rôle 'N Play touche à la fois des personnes curieuses de ce qu'est le jeu de rôle, des amateurs de vidéos de jeu, mais aussi les fans de séries, sur le format desquelles l'émission est bâtie, ainsi que des familles pour lesquelles l'émission est devenue un rituel hebdomadaire.

Loin de l'image d'un loisir masculin réservé à des joueurs geeks hardcore (même si, comme pour les autres jeux de société, le profil-type du fan reste un homme de 25 à 40 ans CSP+, souvent ingénieur), Rôle 'N Play reflète l'image de ce qu'est le jeu de rôle aujourd'hui : une pratique inclusive, bienveillante et surtout conviviale !



RÔLE'N PLAY EN CHIFFRES

09.18

SAISON 1

01.19

SAISON 2 & FINANCEMENT PARTICIPATIF

173K+€ LEVÉS AUPRÈS DE **2K SOUSCRIPTEURS**

09.19

SAISON 3 - 1 AN D'EXISTENCE

14K ABONNÉS POUR **1.6 MILLIONS VUES** CUMULÉES

01.20

SAISON 4 & FINANCEMENT PARTICIPATIF

18K VIEWERS UNIQUES

**2 SAISONS DE 18 ÉPISODES PAR AN +
ÉPISODES SPÉCIAUX & MASTERCLASS**

1,6 MILLIONS DE VUES CUMULÉES

1H30 ET 15.000 VUES/ÉPISODE



LE PRODUCTEUR : BLACK BOOK ÉDITIONS

Rôle 'N Play est une émission produite par **Black Book Éditions**, premier éditeur de jeux de rôle français sous licence (*Pathfinder, Starfinder, Tails of Equestria - My Little Pony, Shadowrun...*) et de création originale (*Chroniques Oubliées, Pavillon Noir...*).

La société dispose de sa propre boutique en ligne offre le premier catalogue de jeux de rôle du marché français, édite le magazine de référence *Casus Belli*. Avec plus de 360 titres édités à son catalogue en 2019, BBE a dépassé l'éditeur historique des années 1980 à 2000, Jeux Descartes, en nombre d'ouvrages publiés ou annoncés.

DÉCOUVRIR UN EXTRAIT

ÉPISODE PILOTE (S01E01) : WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=5UVMDEIFUP8&T=5S

EPISODE ONE-SHOT CHRONIQUES OUBLIÉES CTHULHU : WWW.YOUTUBE.COM/WATCH?V=MKKY00ZMB8Y

CRITICAL ROLE: CRITROLE.COM - WWW.YOUTUBE.COM/CHANNEL/UCPXBGQWSBKPVYJSJBQ7LEQ

LIVRE D'OR – COMMENTAIRES SUR LES RESEAUX SOCIAUX

 YSA DO - 01/2020

J'ai 6 ans, peut être 8. On me raconte une histoire. Je suis dans mon lit et je lutte entre le sommeil et la fascination. Je sursaute et je tréssaille en entendant Cortos élever la voix, je trépigne et j'ai peur, quand les héros sont en danger et prennent ou ne prennent pas les bonnes décisions. Je suis émue et tétanisée quand Galfrin disparaît dans une explosion de lumière. J'ai 30 ans, et on me raconte une histoire. Et je lutte entre le sommeil et la fascination. Merci Rôle n' Play, merci Julien, longue vie à l'émission !!

 DAOL STAL · 11/2019

Le jeu des comédiens est impressionnant !! Je sais que c'est leur métier mais quand même, on croit à leur personnage à 100% Parfois il suffit juste de réunir 6 talents autour d'une table de jeu au lieu de dépenser des millions à faire des films ou des séries... c'est aussi hyper plaisant de voir que désormais les joueurs savent bien combiner leurs compétences. Mon seul regret : avoir tout regardé d'une traite et n'avoir pas su attendre le week-end, comme chaque semaine.

 JONATHAN LECROART · 11/2019

Bonjour à toute l'équipe, je vous ai découvert il y a pas très longtemps et je rattrape peu à peu mon retard. Je tenais à vous féliciter pour cette merveilleuse émission. Une mention spéciale pour cette interprétation de Galfrin (espérant que je n'écorche pas le nom) de la part de Julien. J'étais impressionné et ça a ajouté tellement à la sensation de réalisme. C'était à la fois émouvant et impressionnant, cette intensité, cette immersion... Sans parler de l'interprétation du maître à l'épisode précédent. J'étais en pure admiration et j'avais vraiment l'impression de voir un maître d'un temple chinois plein de sagesse !

 FAB RIVER · 11/2019

Impressionnant épisode. Quel chemin en intensité depuis le début de cette campagne! un scénario incroyablement mené par Julien et un Roleplay de haut vol pour tous (bravo aussi pour le travail des background). En vous regardant, je peux même imaginer des images, des ambiances qui me sortent du lieu où vous êtes. L'aventure que vous jouez pourrait parfaitement être adapté pour un écran petit ou grand!!!! j'en profite pour un chapeau pour l'ambiance sonore post prod.

 ELYO33 · 11/2019

c'est la saison de la souffrance, de la déchirure... vous êtes un délice d'arriver à nous faire partager vos inspirations et vos respirations...

J'ai fait découvrir Rn'P à ma copine et elle aime bien.

Ce soir nous ne sommes pas ensemble, je vois la notification de publication et lui dis en substance "Youpie Rn'P est sorti, c'est parti pour le visionnage"

Sa réponse:

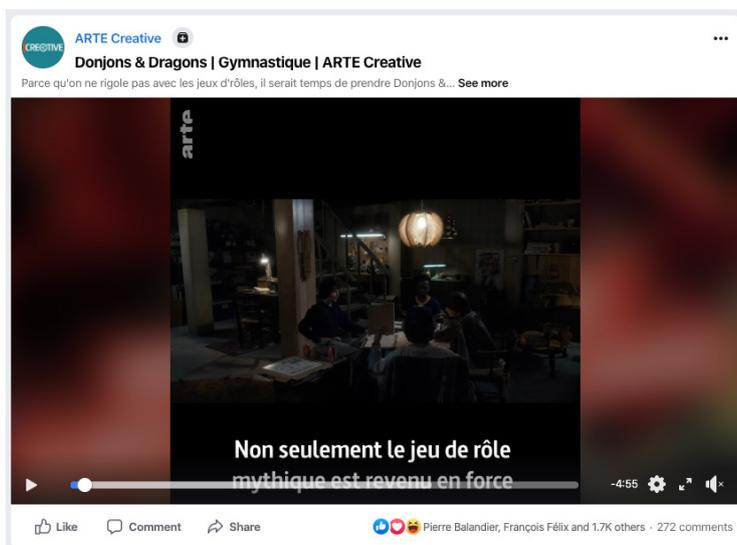
"Oh ben tu ne nous le garde pas pour ce week-end?"

Bon ben... J'adore mes problèmes de couple :)

REVUE DE PRESSE

ARTE - 11/2019

[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/
WATCH/?V=472632666792152](https://www.facebook.com/watch/?v=472632666792152)



LE PARISIEN - 03/2019

[HTTP://WWW.LEPARISIEN.FR/CULTURE-LOISIRS/MAXIME-CHATTAM-L-IMAGINATION-ILLUMINE-LE-QUOTIDIEN-28-03-2019-8036328.PHP](http://www.leparisien.fr/culture-loisirs/maxime-chattam-l-imagination-illumine-le-quotidien-28-03-2019-8036328.php)



S'ABONNER

Maxime Chattam : «L'imagination illumine le quotidien»

LE PARISIEN WEEK-END. Echange SMS avec Maxime Chattam à l'occasion de la sortie d'un kit d'initiation du jeu « Chroniques oubliées : Cthulhu » dont il a signé le scénario.



L'écrivain Maxime Chattam est fan de jeux de rôle et collectionne les dés.

In a Chaotic World, Dungeons & Dragons Is Resurgent

The role-playing game has made a surprising return to mainstream culture.

LE



"Rivals of Waterdeep" is a Dungeons & Dragons show on the live-streaming service Twitch. Players include, from left, Brandon Stennis, Cicero Holmes, Surena Marie and Carlos Luna. David Kasnic for The New York Times

By Ethan Gilsdorf

Published Nov. 13, 2019 Updated Nov. 15, 2019



It wasn't that many years ago that Dungeons & Dragons had been nearly left for dead.

The tabletop role-playing game had once been "one of the coolest, most meaningful fantasy brands on the planet," said Nathan Stewart, who runs D&D at Wizards of the Coast, the Hasbro

De Donjons et dragons à l'Actual Play: le jeu de rôle a le vent en poupe

Portés par les séries comme Stranger Things et l'essor de l'«Actual Play», ils n'ont jamais été aussi populaires. Comment se lancer dans cet univers riche et fécond? Sélection de trois pépites.

Par Valentin Paquot

Publié le 14 septembre 2019 à 14:00, mis à jour le 17 septembre 2019 à 19:09



Plateau de jeu de rôle agrémenté des iconiques dés à multiples faces d4, d8, d20. Deux monstres du jeu «Petits détectives de monstres» se sont invités. Montage iStock Photos et La loutre Roliste

Un kickstarter qui lève 11 millions de dollars, des chaînes Youtube à plusieurs centaines de milliers d'abonnées, des podcasts à foison,

GEEK LE MAG - ÉTÉ 2019

A magazine spread from 'GEEK LE MAG - ÉTÉ 2019'. The left page features a large red headline 'ACTUAL PLAY RAVIVE LA FLAMME DES RÔLISTES' and an article about the role-playing game community. The right page shows a photograph of three people playing a board game at a table, with a caption 'L'éditeur de Dungeon & Dragons...' and another article titled 'LA COMMUNAUTÉ DE L'ACTUAL PLAY'.



Comment des parties filmées du jeu de rôle *Dungeons et Dragons* ont permis de lancer la production de la série de fantasy animée *The Legend of Vox Machina*, au budget (presque) digne d'un blockbuster ?

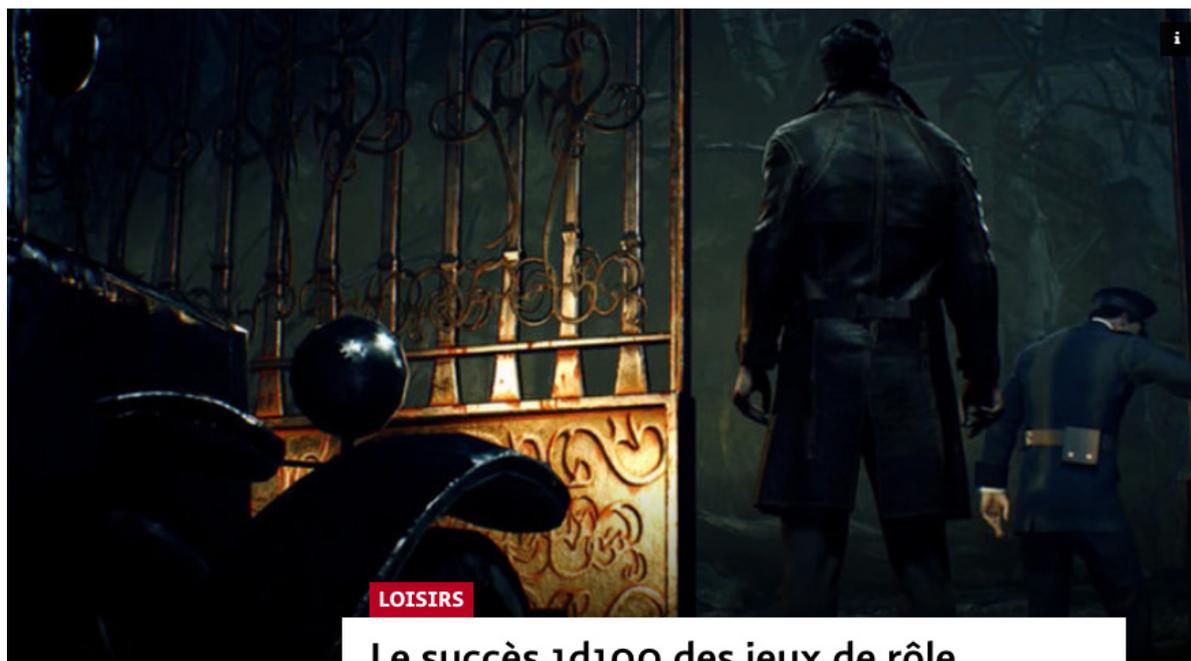
• PAR SYLVESTRE PICARD

Première au sein d'un studio d'animation, peut-être une glorieuse épine sur le succès de Critical Role : une bande de jeunes comédiens amateurs s'entretenait dans le hall d'un jeu de rôle en ligne de Dungeons et Dragons. Rappel des règles, le maître de donjon raconte une histoire, et les joueurs se lancent les personnages dans un monde virtuel fantastique. Mais de la table, Matthew Mercer (qui jouait Lorroa Kennedy dans *Resurrection 2013*, *Adventures in the Great Unknown* dans *The Last of Us*, *Crash of the Titans* dans la version HD de *Warcraft*, etc.) faisait des blots. Les aventures d'une bande de héros face aux forces du mal, sans effets spéciaux ni costumes. Sans un peu de montage, des jets de dés, et beaucoup beaucoup de dialogues. Difficile toutes les semaines de faire un *Twitch*, le « casting » de table de parties de jeu de rôle devenait une coutume, comme une séance de table rôtie connaît un gros succès, amplifié par le contenu et résumés des séances. Sur *Twitch*, les vidéos atteignent les 17 millions de vues cumulées. En mai 2018, Critical Role lance un financement participatif sur la plateforme *Kickstarter* pour produire une série animée adaptant les aventures de leurs personnages, intitulée *The Legend of Vox*



Machina. Les objectifs : 750 000 dollars (soit environ plus de 11,7 millions de dollars) — deux fois le budget d'un film *Warcraft*. C'est le cinquième plus gros projet jamais financé sur la plateforme. À titre de comparaison, le studio de Toronto *Moon Studios* (17 millions de vues sur *Kickstarter* en 2017 pour financer un long métrage dérivé de la série *Crash of the Titans*) a demandé 7 millions. Les dix épisodes de *The Legend of Vox Machina* produits par le petit studio *Thunder* arrivent à l'automne 2020. Un coup unique, purement américain ? Même pas. En France, *l'émission Role'n Play*, diffusée sur YouTube, où des comédiens professionnels jouent une grande campagne de jeu de rôle, a lancé sa saison 1 en septembre 2018. À leur tour, ils ont demandé à leur communauté 10 000 euros pour financer les saisons futures. L'équipe — soutenue par l'écrivain Maxime Chattam, grand joueur de jeux de rôle devant l'éternel — a rafilé 173 456 euros... Moralité ? Les financements participatifs sont devenus monnaie courante. Mais surtout, Critical Role et *Role'n Play* ont tout simplement réussi à fidéliser leur public (qui s'identifie non pas aux héros mais à ceux qui les « jouent ») comme jamais, en utilisant les outils de notre temps. Pas un nouveau modèle narratif ou créatif, non, mais peut-être une voie à suivre pour l'avenir. On peut lancer un dé de 20 pour vérifier... ♦

Accueil > Culture > Le succès 1d100 des jeux de rôle



LOISIRS

Le succès 1d100 des jeux de rôle

6 minutes de lecture

Fabien Goubet

Publié jeudi 14 mars 2019 à 12:28, modifié vendredi 15 mars 2019 à 14:05.

A l'heure des écrans souples et de la 5G, le jeu de rôle, loisir basé sur du papier, des crayons et bien sûr pléthore de dés bizarres, revient en force et se trouve un nouveau public. Le festival suisse Ludesco y consacre une large part ce week-end

COMMUNIQUÉ DE PRESSE BLACK BOOK EDITIONS - 10/2018

BLACK BOOK ÉDITIONS ACCOMPAGNE LA SORTIE DE HÉROS & DRAGONS DE RÔLE 'N PLAY, ÉMISSION DE JEU DE RÔLE PARRAINÉE PAR MAXIME CHATTAM

[HTTPS://WWW.BLACK-BOOK-EDITIONS.FR/NEWS-2111.HTML](https://www.black-book-editions.fr/news-2111.html)

[HTTPS://WWW.WASHINGTONPOST.COM/ENTERTAINMENT/HOW-DUNGEONS-AND-DRAGONS-SOMEHOW-BECAME-MORE-POPULAR-THAN-EVER/2019/04/18/FC226F56-5F8F-11E9-9412-DAF3D2E67C6D_story.html?utm_term=.214E9E19965A&tid=SM_FB&fbclid=IWAR2Q76M1A23VHRMLHBPUDXG1K7QJ88Y30EWCJQJNVOJV0X311EJ61Q6EMEK](https://www.washingtonpost.com/entertainment/how-dungeons-and-dragons-somehow-became-more-popular-than-ever/2019/04/18/FC226F56-5F8F-11E9-9412-DAF3D2E67C6D_story.html?utm_term=.214E9E19965A&tid=SM_FB&fbclid=IWAR2Q76M1A23VHRMLHBPUDXG1K7QJ88Y30EWCJQJNVOJV0X311EJ61Q6EMEK)



Entertainment

How Dungeons & Dragons somehow became more popular than ever



Stars of "Girls Guts Glory," a Dungeons & Dragons Web series, from left: Kimberly Hidalgo, Erika Fermina, Kelen Coleman (kneeling), Rachel Seeley, Allie Gonino, Alice Greczyn, Sujata Day and Kelly Lynne D'Angelo. Early episodes were met with harsh comments: "Like. . . 'There's no way they actually play. No one plays D&D who looks like that,'" Fermina recalls. (Chris Koeppen/ Chris Koeppen)

By **Gendy Alimurung**

April 18, 2019 at 3:00 p.m. GMT+2

BURBANK, Calif. — There was something about Dungeons & Dragons that spoke to Mario Alvarenga